



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fanny Handayani
NIM : 20160101268
Program Studi : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul : PENGARUH PRODUK, HARGA DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SABUN MANDI CAIR LUX.

(Studi Kasus Di Wilayah Kota Tangerang)

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Jakarta, 30 Juli 2020
Menyetujui,
Pembimbing,

(Drs. Sugiyantto, M. M)

(Prof. Dr. Endang Ruswanti S.E., M.M)